

Un hombre muere destrozado en Salou al explotarle un artefacto casero en la playa

SUCESOS

La investigación trata de saber si la víctima hizo el artefacto para realizar una extorsión a intereses de la ciudad

SARA SANS

TARRAGONA. - Un hombre de 63 años falleció ayer en la playa de Salou al estallar en sus manos un explosivo casero. La investigación se centra en descubrir si la víctima tiene relación alguna con una serie de amenazas recibidas en la ciudad contra intereses turísticos.

El propio alcalde de Salou, Esteban Ferran, confirmó que últimamente se habían recibido extorsiones, en las que se solicitaban 100 millones de pesetas o se atentaría contra lugares de la localidad. Sin embargo, tanto el alcalde como fuentes de la Guardia Civil dejaron claro que no se ha confirmado la relación entre la víctima y esas amenazas.

La intensidad de la detonación fue tal, que se encontraron restos de su cuerpo en un radio de más de 30 metros. El trágico accidente se produjo a las 8.50 horas y provocó la muerte instantánea de Juan Manuel Sarmiento Somoza, un vecino de Manresa que pasaba el fin de semana con su mujer y su hija. Si al principio se consideró la posibilidad de que la explosión estuviera relacionada con la acción de un grupo terrorista, esto quedó descartado.



MARC ARIAS

La explosión se produjo en la playa de Llevant, en el corazón turístico de Salou, y causó un gran impacto

Uno de los aspectos determinantes es saber si la víctima elaboró el artefacto, lo que le vincularía claramente con las supuestas extorsiones, o si lo halló casualmente.

"Oí un ruido tan fuerte que pensé que había explotado un mortero", aseguró el propietario de un restau-

rante próximo. La intensidad de la deflagración hizo retumbar los cristales de los edificios próximos a la playa de Llevant. Los agentes de la policía judicial de la Guardia Civil de Tarragona y el equipo de desactivación de explosivos que se desplazaron a Salou acordonaron la zona

hasta el mediodía, cuando el forense decretó el levantamiento del cadáver. El explosivo no tenía ningún mecanismo de detonación, no llevaba temporizador e incluso carecía de mecha. Tras las primeras investigaciones, fuentes de la Guardia Civil declararon que se trataba de un

explosivo casero, elaborado posiblemente con pólvora prensada procedente de cartuchos de escopeta o de petardos. En la playa se encontró un cilindro metálico como los que se utilizan para lanzar cohetes y truenos en las fiestas. Por la posición del cadáver, los agentes estudian la posibilidad de que el hombre, un trabajador de Telefónica jubilado, estuviera agachado y manipulando el artefacto en el momento de la explosión. El tubo estalló por la parte inferior con lo que el abdomen, la cabeza y las manos del hombre quedaron destrozados.

El alcalde descartó la posibilidad de que el explosivo fuera un petardo que hubiera quedado abandonado durante el carnaval o en las fiestas

Si la policía logra confirmar que el "petardo" lo elaboró la víctima, su relación con las extorsiones parecería muy clara

tas mayores de la localidad, celebradas la pasada semana. "El explosivo encontrado no es como los que se utilizan en las fiestas", explicó Ferran. Cuando la explosión, la parte de la playa y de la calle Colón, donde se encontró un dedo calcinado de la víctima, estaban desiertas.

Los agentes acordonaron una amplia zona para poder recoger los restos del cuerpo. El hombre había alquilado un apartamento en una céntrica calle para pasar unos días junto a su mujer y su hija. Precisamente, la hija se enteró del trágico suceso al presentarse en el lugar de los hechos. La muchacha preguntó a un agente si había visto a su padre, que había salido a primera hora de la mañana a pasear por la playa.

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS DE PROGRAMAS 1999:

PROGRAMA SUPERIOR EN DIRECCIÓN COMERCIAL

EDICIÓN EXTRAORDINARIA

Curso superior dirigido a profesionales de la venta que deseen llevar al éxito a su equipo comercial en términos de rendimiento, formación y motivación. Incluye: Dirección de Ventas. Finanzas para no Financieros. Desarrollo de Capacidades Directivas.

Inicio: 19 Marzo 1999 Horas: 160

DIRECCIÓN DE MARKETING

EDICIÓN EXTRAORDINARIA

Dirigido a titulados superiores y profesionales que deseen especializarse en Marketing al máximo nivel: Análisis Interno. Determinantes de Mercado. Previsión de Ventas. Investigación de Mercados. Gestión Económica. Variables del Marketing-Mix. Creación e Implantación del Plan de Marketing. Business Game... Con numerosos casos prácticos. Análisis de Campañas de Marketing.

Inicio: 9 Abril 1999 Horas: 250

MARKETING DE SERVICIOS

Para profesionales del sector de servicios y responsables de la atención a clientes o de acciones para mejorar la calidad.

Inicio: 13 Abril 1999 Horas: 31

TÉCNICAS AVANZADAS DE VENTA

Dirigido a profesionales que deseen conocer cómo alcanzar el éxito en la venta a través de técnicas de negociación, tratamiento de objeciones y cierre.

Inicio: 20 Marzo 1999 Horas: 25

DIRECCIÓN DE VENTAS

Conozca cómo dirigir y motivar a su red de ventas para alcanzar y superar con éxito los objetivos comerciales. Incluye: Selección, Formación, Motivación, Remuneración, Coordinación y Seguimiento del Equipo de Ventas.

Inicio: 19 Marzo 1999 Horas: 70

MARKETING GENERAL

Curso dirigido a aquellas personas que deseen adquirir una base sólida en fundamentos del Marketing: Mercado. Entorno. Consumidor. Competencia. Previsión de Ventas. Investigación de Mercados. Marketing-Mix. Plan de Marketing...

Inicio: 20 Febrero 1999 Horas: 50

SEMINARIOS MESES FEBRERO-ABRIL 1999:

- MARKETING DIRECTO (19.2.99)
- MARKETING INDUSTRIAL (4.3.99)
- EL MANAGEMENT DE LA CULTURA DE EMPRESA (6.3.99)
- ATENCIÓN AL CLIENTE (16.4.99)
- LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y EL MARKETING (10.4.99)

Ruego me hagan llegar información completa sobre sus Programas de Formación

Nombre _____ Edad _____
 Dirección _____ C.P. _____
 Población _____ Telf. Part. _____
 Profesión _____ Telf. Prof. _____
 Programas que me interesan: _____

Rellene este cupón con letras mayúsculas, recórtelo y envíelo por correo o por Fax al INSTITUT SUPERIOR DE MARKETING Santaló, 36 - 38. 08021 Barcelona Fax: 93 414 25 35

ASEGURE SU ÉXITO CON LA FORMACIÓN MÁS ESPECIALIZADA



INSTITUT SUPERIOR DE MARKETING

Con el reconocimiento de:



THE CHARTERED INSTITUTE OF MARKETING

Santaló 36 - 38 Edif. "Las Américas" 08021 BARCELONA

93 414 44 44

<http://www.ismarketing.com>

INFORMACIÓN: De Lunes a Viernes (9 a 21h.)

DIRECCIÓN DE MARKETING A DISTANCIA

Obtenga su Diploma en Dirección de Marketing sin moverse de casa. Con prácticas dirigidas por profesorado especializado.

Solicite Información

